

**ブリスコラ、インターネットイニシアティブ共催セミナー
「グローバル時代の製造業戦略 ～ メイドインジャパン逆襲のストーリー ～」
2 月 14 日(木) 東京開催**

クラウドコンピューティング専門の事業企画・開発会社、株式会社ブリスコラ（本社：東京都港区、代表取締役社長：下川部知洋、以下、ブリスコラ）は、株式会社インターネットイニシアティブ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木幸一、コード番号：3774 東証第 1 部、以下 IIJ）と、2 月 14 日(木)に、共催セミナー「グローバル時代の製造業戦略 ～ メイドインジャパン逆襲のストーリー～」を開催いたします。

セミナー詳細・お申し込み：<http://www.briscola.co.jp/event/manufacturing-strategy2013/>

1. 開催趣旨

円高を含む為替変動、レアアース等の資源価格高騰、生産地から消費地へと変貌を遂げつつある新興国の急成長、災害によるサプライチェーン途絶リスクの顕在化、国内エネルギー政策の見直し等、製造業を取り巻く事業環境の変動の幅と速度が急速に大きくなっています。こうした環境変化の中、世界に誇る我が国の技術力と現場力を活かしたものづくりの再起を賭けた挑戦がはじまろうとしています。事業構造を変革し、グローバル市場で勝てる製造業への変革を加速、実現するために、IT 戦略、及び戦略を実現する IT ソリューションの重要性は高まり続けています。

本セミナーでは、三菱商事株式会社 ビジネスサービス部門 顧問 岩野 和生氏と株式会社アイ・ティ・アール シニア・アナリスト 金谷 敏尊氏をお招きし、製造業の目指すべき未来像と、それを実現する IT 戦略及びソリューションをご紹介します。

2. 開催概要

タイトル : グローバル時代の製造業戦略 ～ メイドインジャパン逆襲のストーリー ～

日時 : 2013 年 2 月 14 日 (木) 14:00 ～ 16:40 (受付開始 13:30)

会場 : IIJ グループ本社 17F 大会議室 (神保町三井ビルディング)

<http://www.iij.ad.jp/company/about/map/head-office.html>

主催 : 株式会社インターネットイニシアティブ、株式会社ブリスコラ

対象者 : グローバル展開をされる製造業企業の経営役員、経営戦略・管理、新規事業、情報システム、製造部門 他 各部門のマネジメント層など

参加費 : 無料

定員 : 50 名

お申し込み：<http://www.briscola.co.jp/event/manufacturing-strategy2013/>

- 注意事項：
 - ・本セミナーは、製造業の企業様限定となります。
 - ・定員超過の場合は抽選とさせていただきます。
 - ・同業他社様、個人事業主の方のご参加は、ご遠慮頂いております。
 - ・講演の内容、講師は都合により変更となる場合がございます。

3. セミナープログラム

【第一部】 オープン化する社会における製造業の針路

～ オープンイノベーションとものづくり革命 ～

三菱商事株式会社 ビジネスサービス部門 顧問 岩野 和生氏

テクノロジーの飛躍的な進歩は、その地位をビジネスインフラから社会インフラへと押し上げた。テクノロジーを中心として、エンタープライズとコンシューマ、リアルワールド（アトム）とウェブ（ビット）の世界の融合が加速し、世界の地形が大きく変動してきている。製造業においても、バリューチェーンがオープン化へと向かい、メイカーズ革命にみられるファブレスプレイヤーの台頭やサプライチェーンのクラウド化といった現象が徐々に広がりつつある。

本講演では、製造業を取り巻く革命的な事業環境変化を大局的に捉えながら、オープン時代の製造業が進むべき針路についての提言を、先進的な事例を交えながら提示する。

【第二部】 製造業の成長戦略を加速する五つの IT 戦略テーマ

～ 未来を創るテクノロジー活用戦略 ～

株式会社ブリスコラ クラウド戦略コンサルティング本部 統括本部長 今岡 裕輔

世界に誇る技術力と現場力を有する我が国の製造業は今、大きな転換点を迎えている。厳しいグローバル競争を強いられる中、日本流ものづくりを中核に据えた成長戦略を描き、オープン化すべき領域とクローズ化して守るべき領域を見極めながら、グローバルのオペレーティングモデル、ダイナミックサプライチェーンを確立していくことが急務となっている。

本講演では、製造業の成長戦略の視点から最新のテクノロジートレンドを捉え、戦略の実現を加速する五つの IT 戦略テーマを、次世代 IT の中核となるクラウドと具体的な事例を交えながら提言する。

【第三部】 クラウド移行による ROI の創出

株式会社アイ・ティ・アール シニア・アナリスト 金谷 敏尊氏

厳しい経済環境のなか、企業はこれまでに経済合理性の高い IT 投資を求められており、クラウド化への投資についても例外ではない。

本講演では、コスト・シミュレーション事例を用いて、オンプレミスとクラウドサービスの投資効果について経済価値の側面から検証する。

【第四部】 製造業のアジリティを高める IT サービスの活用

～ 持たないプライベートクラウドの提供モデル ～

株式会社インターネットイニシアティブ プロダクトマーケティング部

GIO ビジネス推進課長 喜多 剛志

かつてなく速い変化への対応が求められる製造業に必要な情報システムとは何か？自社ですべての設

備を持つだけでなく俊敏性やリスク対処に 대응べく、ビジネス展開や変化を考慮した IT リソースのサービス活用が求められている。

プライベートクラウドにおいてもオンプレミスの構築だけではない選択肢があることを、IT サービスの提供モデルに触れながら紹介する。

4. 会社概要

商 号：株式会社ブリスコラ
代 表 者：代表取締役社長 下川部 知洋
本 店 所 在 地：東京都港区赤坂 2-20-5 デニス赤坂ビル
設 立 年 月 日：平成 22 年 6 月 11 日
資 本 金：4,060 万円
URL： <http://www.briscola.co.jp/>

主な事業の内容：クラウドにおけるマネジメントからテクノロジーまでの統合サービス

- ・クラウドサービス事業企画
- ・クラウドビジネスに関するコンサルティング事業
- ・クラウドサービス及びネットワーク関連サービスの提供事業
- ・ネットワーク・システムの構築・運用保守、通信機器開発及び販売事業

ブリスコラは、国内唯一のクラウドコンピューティング専門の事業企画・開発会社です。事業戦略・IT 戦略に対する専門性とクラウドに対する専門性を兼ね備えており、法人企業向けにクラウドに関する事業戦略、企画支援などクラウド戦略コンサルティングサービス「Cloud FrontiEra（クラウド・フロンティア）」を提供するほか、クラウドとオンプレミス、クラウド同士のデータ連携を最も効果的、効率的に実現するグローバルクラウド連携サービス「Concord（SaaS 型 EAI）」等のアウトソーシングサービスを提供しています。

ブリスコラは、クラウドに関する豊富な経験と実績から、社会に必要とされる新しいクラウドサービスをつくりあげて、より良い社会づくりに貢献してまいります。

公式 Web サイト：<http://www.briscola.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社ブリスコラ 広報部 担当：西川
東京都港区赤坂 2-20-5 デニス赤坂ビル
Tel：03-6894-7440 Fax：03-6894-7701
Email：press@briscola.co.jp

※ 記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。